

Elsterwerda 17. April 2010, 00:00 Uhr

Mineralquellen Bad Liebenwerda verlost einen Tag auszeit

Mechthild Pätz singt für Mineralquellen Bad Liebenwerda

BAD LIEBENWERDA „Ich mag es...“ so heißt die neue Erkennungsmelodie der Mineralquellen GmbH Bad Liebenwerda. Gesungen wird der Titel von einer „Stimme von hier für ein Wasser von hier“, wie es in einer Pressemitteilung des Unternehmens heißt.



Mechthild Pätz (geb. Schmidt) singt den neuen Werbeslogan für das Quellgesunde der Mineralquellen GmbH. Foto: pr
Foto: pr

„Als regionales Unternehmen produzieren wir Getränke für und mit Menschen von hier. Der Bezug zur Regionalität hat in den letzten Jahren wieder stark an Bedeutung gewonnen“, . Dass die Mineralquellen Bad Liebenwerda seit der Wendezeit zu einer starken Marke herangewachsen sind, die an den Bedürfnissen der Verbraucher "von hier" ausgerichtet ist, spiegelt sich vor allem in der aktuellen Kampagne wider. „Bad Liebenwerda mögen wir – denn es kommt von hier“, klingt es derzeit aus dem Radio.

Ein neuer Funkspot, eine neue Stimme – aber nicht irgendeine! Ganz besonders stolz ist Geschäftsführer Horst Kuhl auf „eine Stimme von hier für ein Wasser von hier“. Mechthild Pätz (geb. Schmidt), den Einwohnern aus Bad Liebenwerda und Umgebung bestens aufgrund ihrer einzigartigen Stimmen aus den Gospelkonzerten der Nikolaikirche bekannt, singt den neuen Funkspot für die Mineralquellen.

Die Idee, dass Mechthild dem „Quellgesunden“ ihre Stimme verleihen soll, kam kurzfristig. Aber diese sind ja bekanntlich oft die besten, dies bestätigt der fertige Spot, der „mit viel Gefühl für die Region und unsere Marke interpretiert worden ist“, schwärmt Horst Kuhl. Die Mitarbeiter im Tonstudio der

verantwortlichen Werbeagentur waren nicht minder von Mechthilds Stimme und dem Ergebnis begeistert. Eben eine Stimme von hier für ein Wasser von hier. „Wir möchten uns gern bei Frau Pätz und für diesen tollen Funkspot bedanken und hoffen, dass Sie ihren Weg auch weiterhin so erfolgreich besingen wird“. Die Funkwerbung laufe derzeit bei vielen regionalen Radiosendern in Brandenburg, Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern.

Auch die anderen Werbemaßnahmen können sich wirklich sehen lassen: In Kooperation mit ausgewählten Märkten des Einzelhandels und Radiosendern gibt es einen „Rundum-Sorglos-Tag“ zu gewinnen, der hält, was er verspricht.

Es ist eine echte Auszeit mit allem was man sich sonst nie gönnen würde: Starfriseur Udo Walz, Profistylist, neues Outfit, Sternenrestaurant, erstklassiges Hotel, Limousine und andere exklusive Überraschungen. Der glückliche Gewinner kann seinen persönlichen "Rundum-Sorglos-Tag" gemeinsam mit einer Begleitperson im Wert von sage und schreibe von 5000 Euro genießen! Eine Teilnahme ist natürlich über das Internet möglich. Unter www.ich-mag-eine-auszeit.de kann man den Mineralquellen Bad Liebenwerda schreiben, warum man sich eine Auszeit verdient hat.

In der Elbe-Elster-Region ist die Mineralquellen GmbH vor allem auch durch das Brunnenfest und den Elsterlauf bekannt geworden. Beides findet am 30. Mai 2010 statt. Und schon jetzt freut sich Horst Kuhl auf das nächste Jahr. Da feiert er mit seinen Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden den 20. Geburtstag des Unternehmens. Man darf gespannt sein, was sich das Unternehmen für dieses besondere Jubiläum einfallen lässt.

Bleibt nur zu sagen: "Ich mag es....das Quellgesunde".